



神戸ヤクルト販売株式会社

神戸ヤクルト販売が取り組む 健康経営

～長年お客様の健康をサポートしてきたヤクルトが
実践している健康経営の取り組みについてご紹介～

無断転載・複製禁止



1. 健康経営

健康経営とは

健康経営とは、従業員の健康保持・増進を経営課題として戦略的に実践する経営手法です。
経済産業省が積極的に推進しており、「健康経営優良法人」認定制度も設けられています。

社会的背景

- 少子高齢化による労働人口の減少
- 人材確保の困難化
- 働き方改革と連動した健康的な労働環境整備の必要性

国の主な取り組み

- 経済産業省による健康経営度調査の実施
- 「健康経営優良法人（ホワイト500等）」認定制度の創設
- 企業の健康投資促進による持続可能な社会の実現



1. 健康経営

健康経営の重要性とメリット

健康経営は、社員の健康を守りながら企業の成長を促進する事ができます。

現代の企業経営において、人材の健康管理は競争優位性を生み出す重要な要素となっています。



生産性の向上

健康な社員は集中力が高く、創造性とパフォーマンスが向上します。

体調不良による業務効率の低下を防ぎ、質の高い成果を継続的に生み出すことができます。



離職率の低下

働きやすい環境と充実した健康サポートにより、社員の満足度が向上し、優秀な人材の定着率が高まります。

離職者が減る事で、採用コストの削減にもつながります。



企業イメージ向上

健康経営の実践により、社会的責任を果たす企業として評価が高まり、

顧客や取引先からの信頼獲得、優秀な人材の確保に有利になります。

2. 神戸ヤクルト販売の取組

神戸ヤクルトの経営理念「人は財産」



神戸ヤクルトの健康経営は、単なる施策ではなく、「人は財産」という考え方に基づいています。日々、従業員がどうしたら前向きにストレスなく働いてくれるかを考えており、経済産業省が推進する健康経営の取り組み以前から、同社はこの理念を実践してきました。

経緯としては、2018年に健康宣言を行い、2019年から具体的な施策を開始。2020年度には健康経営優良法人の認定を取得しました。さらに、地域を巻き込んだ活動を通じて、ブライト500の取得を目指しています。

私たちは「人は財産」という揺るぎない理念のもと、社員の皆様の健康を第一に考え、地域社会の活性化にも貢献しています。

2. 神戸ヤクルト販売の取組

健康経営の具体的な施策①



スポーツクラブと共同開発したオリジナル体操の実践

健康に関する社内調査で毎年、体調の自覚症状の上位にあげられる「肩こり」「腰痛」「眼精疲労」の予防を目的に、従業員の身体負荷軽減、リフレッシュを促し、健康増進および業務生産性の向上を目的にスポーツクラブと共同でオリジナル体操を制作し実践しております。

人間の生体リズムにより眠気が生じ、作業効率が落ちるといわれている時間帯にホールで実施しています。



充実した健診制度

神戸ヤクルトでは、乳がん・子宮頸がん検診、インフルエンザ予防接種など、基本的な健康診断に加えて、女性特有の疾患や季節性疾患への対策も充実させています。会社には検診車を手配して、乳がん検診、子宮頸がん検診を社内で行う事により、早期発見・早期治療につながり、重篤な疾患を未然に防ぐことを目的としております。健康診断は受診率100%を目指し推進しています。また、2次検査の受診率向上のために推進メンバー内でディスカッションも実施しております。

2. 神戸ヤクルト販売の取組

健康経営の具体的な施策②

1

食生活改善や受動喫煙の防止

過去には社員向けに管理栄養士の資格を持つ社員を講師として、食生活に関する講義を依頼し、社員の食生活改善に向けた取り組みを実施しました。

受動喫煙に関しては、段階的に防止策を実施しており、まずは本店社屋外に喫煙室の設置させました。後日喫煙室を撤去し、敷地内禁煙のルールに変更しました。

2

勤怠管理や休暇制度の改善

記念日休暇やリフレッシュ休暇の導入により、社員が心身ともにリフレッシュできる環境を整備しています。ワークライフバランスの向上により、長期的な健康維持が可能になります。また、部門長会議にて有給休暇の取得率向上や残業時間の削減に向けて、状況の把握と改善に向けた取り組みの議論を実施しております。

3

体調不良者への柔軟な対応

配置転換や業務調整など、個々の社員の状況に応じた柔軟な対応を行っています。無理な勤務を強いることなく、社員の健康を最優先に考えた人事管理を実践しています。また、メンタルヘルスに不調が生じた場合に相談ができるよう、相談窓口も設定しています。

2. 神戸ヤクルト販売の取組

未来への展望：ブライツ500取得への挑戦



今後、ブライツ500取得を目指し、地域を巻き込んだ活動をさらに強化しています。
健康経営を通じて、地域と社員の双方に価値を提供する企業としての存在感を高めています。

※健康経営優良法人ブライツ500は、特に優良な健康経営を実践している企業に与えられる認定制度です。

現在の取り組み強化

既存の健康施策の効果測定と改善を継続的に行い、より効果的なプログラムへと発展させています。

1

2

地域連携の拡大

地域住民との連携をさらに強化するため、「転倒防止講習会」や「健康教室」などの健康情報の提供を通じて社会貢献を拡大していきます。企業の枠を超えて地域住民を巻き込んだ健康づくりの取り組みを積極的に実践していきます。

3

ブライツ500取得目標達成

健康経営優良法人ブライツ500の認定取得により、健康経営の模範的企業として社会的評価を確立し、さらなる発展の基盤を築きます。

3. 企業まるごと健康サポートについて

サービスラインナップ

ヤクルトレディ



ヤクルトレディが訪問し、商品と健康情報を提供させていただきます。従事者の皆さまの健康づくりをバックアップしたい企業さま向けです。

フリードリンク



オフィス内・休憩スペースなどで、従事者の皆さまに毎日ヤクルト製品を飲んでいただき、毎日の健康づくりをサポートします。乳製品などの健康飲料を多く取り揃え、従事者の皆さまの健康に寄与します。

自動販売機



乳製品などの健康飲料を多く取り揃え、従事者の皆さまの健康に寄与します。

カフェテリア・食堂



カフェテリアのメニューなどで乳酸菌飲料やヨーグルトを提供させていただきます。売店では、乳製品以外にも従業員さまの健康をサポートするさまざまな製品をお取り扱いしております。

注文型プラン

会議やイベント、食中毒対策などの目的でその都度ご注文いただけます。

会議・イベントでの配布



夏季限定の熱中症対策



従事者さま向け福利厚生



無料健康セミナー・健康相談会

手軽に実施することができて、健康意識アップにも！

健康セミナー



健康相談



血管年齢測定・骨密度測定



3. 企業まるごと健康サポートについて

お問い合わせ



mail@kobe-yakult.co.jp



078-241-8960



<https://kobeyakult-health.jp/>
「神戸ヤクルト 健康経営」で検索してください！

会社名	神戸ヤクルト販売株式会社
代表取締役社長	谷川 清十郎
設立	昭和39年2月10日
資本金	4,970万円
本社	〒651-0056 神戸市中央区熊内町5-3-8
連絡先	TEL (078)241-8960 / FAX (078)241-8407
センター	21か所（2025年3月末日現在） ※ヤクルトレディの活動拠点
従業員	143名 ※パートを含む（2025年3月末日現在） （ヤクルトレディ、ビューティーアドバイザーは含めません）
事業内容	ヤクルト商品 （乳酸菌飲料・びん缶類・化粧品・その他の関連商品）の卸・小売

お問い合わせ・相談はこちら